



Le cycle de vie des produits et les quatre phases-clés

By Layal Makki

50 Minutes Apr 2015, 2015. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 203x127x2 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Un guide pratique et accessible pour comprendre le concept de cycle de vie des produits Conceptualisé par l'économiste Raymond Vernon, le modèle de cycle de vie des produits comprend, à l'image d'une existence humaine, un développement en quatre phases majeures : le lancement/la naissance, la croissance, la maturité et le déclin. À la fois simple et universelle, la courbe de vie d'un produit permet dès lors aux entreprises de répartir stratégiquement leurs ressources et de travailler leur discours marketing en fonction des stades et de la réceptivité des clients. Ce livre vous aidera à : . visualiser la courbe de vie d'un produit . adapter votre stratégie marketing ainsi que votre discours commercial en fonction des phases que connaît le produit . privilégier l'expérience client . et bien plus encore ! Le mot de l'éditeur : « Avec l'auteur, Layal Makki, nous avons cherché à présenter un concept majeur qui, par sa simplicité et son aspect universel, sous-tend de nombreuses réflexions marketing et stratégiques en entreprise. En visualisant davantage les phases de vie de leurs produits, les...

[DOWNLOAD](#)



[READ ONLINE](#)
[2.99 MB]

Reviews

The ideal ebook i possibly study. Better then never, though i am quite late in start reading this one. It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.

-- **Ava Witting**

The ideal ebook i possibly study. Better then never, though i am quite late in start reading this one. It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.

-- **Ava Witting**